

## Argumentaire aspirateur

J'ai une seule et unique bannière à vendre sur le forum.  
et je cherche un partenaire sérieux. Si j'ai pensé à vous, c'est qu'on m'a dit le plus grand bien en terme de fiabilité de votre marque.

Aujourd'hui nous sommes le media le plus pertinent concernant vos produits grand public.  
Notre audience est extrêmement ciblée. Vos visiteurs achèteront à 95 % un aspirateur dans la semaine.

Compte tenu de la thématique peu sexy on ne vient pas chez nous pour bavarder mais pour se renseigner avant l'achat.

Nos visiteurs ne fonctionnent pas sur achat impulsif ils viennent pour ne pas faire d'erreurs et n'achètent généralement pas de bas de gamme

Nous sommes devenus des leaders d'opinion, et notre forum est aujourd'hui le lieu de prescription des aspirateurs sur internet.

Je reçois régulièrement des courriers de visiteurs qui me demandent quoi acheter ?

Lorsqu'un visiteur tape Dyson, ou aspirateur sans sac et qu'il arrive chez nous, je peux vous confier qu'il change souvent d'avis et achète une autre marque ceci pour vous dire que nous exerçons une influence considérable pour plusieurs raisons :

Nous ne faisons très peu de publicité sauf quelques adsences,  
nous avons gardé un côté amateur : Je m'appelle Chantal et j'apparais comme une ménagère éclairée.

Notre forum est un lieu indépendant, et notre communauté rassure le visiteur. Le contenu du forum est très technique.

Par le style de notre site on inspire confiance, On ne fait pas site marketing,

Un vendeur de magasin a moins de poids que nous car on peut le soupçonner de privilégier la vente des produits à forte commission, pas nous, car on ne s'exprime pas. Je n'ai quasiment jamais orienté personnellement un achat sur une marque.

Quand on regarde les mots clefs que tapes nos utilisateurs on a que des mots clefs uniquement dans notre thématique : personne n'arrive chez nous pas hasard  
c'est pour vous expliquer qu'on peut avoir des sites avec un énorme trafic, mais qui n'est pas un trafic de qualité.

Audience :Aujourd'hui nous avons en moyenne 8 pages vue par visites et 70 % des visiteurs voient plus d'une page. Ce sont les chiffres XITI ils sont exceptionnel.

Nous sommes les premiers sur presque toutes les requêtes, et nous avons obtenu les liens de site sur google ce qui signifie que notre pertinence sur le sujet est validé et que nous resteront numéro un.

Vous êtes le premier fabricant que nous contactons. Nous sommes jeunes dans un métier ou tout est à inventer.

Festival de la pub à méribel : Salle bondée pour l'intervention de Sir John Hegarty de l'agence BBH. a présenté un conférence sur **l'avenir de la publicité et des stratégies de marque** : ce qu'il ont dit c'est que "nous entrons dans une ère d'engagement et de partage d'expérience"

Les entreprises doivent se rapprocher des consommateurs qui ont besoin d'être rassuré et dirigé face à un hyper choix de produits.

On est vraiment dans le ton et on s'apprête à être courtisé par les publicitaires et qu'on préfère traiter en direct.

Lorsque vous êtes en quête d'un aspirateur vous êtes 100% réceptif au message publicitaire  
Lorsque vous êtes face a votre télé votre cerveau quoique en disent les dirigeant de chaine n'est pas 100 % réceptif à l'annonce, car vous n'êtes pas dans l'instant à la recherche du produit en question.

Si vous pensez être intéressé par une bannière nous pensons que vous devriez communiquer produit avec les prix recommandés. Car on pense que vos aspirateurs sont cher, et vous êtes sur un forum consommateur.